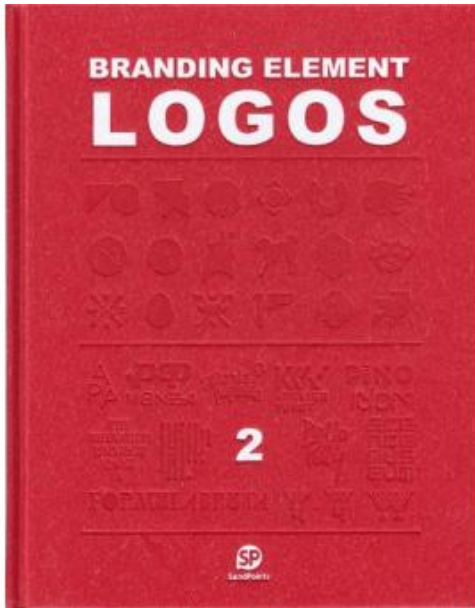


Branding elements logo 2



Catégorie:

Art

Editeur:

Gingko Press

Date de parution:

août 2013

ISBN:

9881562597

[Branding elements logo 2.pdf](#)

[Branding elements logo 2.epub](#)

A travers plus de 200 exemples, bien choisis et variés, nous voyons comment articuler une identité visuelle autour d'un logo.